

Sitzungsvorlage

Nr. 2.1-164/2026/1

Gremium	Termin	Behandlung	TOP
Gemeinsame Sitzung des Haupt- und Technischen Ausschusses	09.09.2026	nicht öffentlich	
Stadtrat	23.09.2026	öffentlich	

Betreff: **Beschluss zur Vergabe der Produktion und Verteilung des Amtsblattes der Stadt Frankenberg/Sa. und ihren Ortsteilen**

Beschlussvorschlag:

Der Stadtrat beschließt, der Firma Druckerei Willy Gröer GmbH & Co. KG aus Chemnitz den Zuschlag für die Produktion und Verteilung des Amtsblattes der Stadt Frankenberg/Sa. und ihren Ortsteilen für das Komplettangebot von Los 1 und Los 2 in Höhe von 642,00 € pro Ausgabe für eine Vertragslaufzeit von 4 Jahren, verlängerbar um 1 Jahr, und einem Gesamtwert von 30.816,00 € zu erteilen.

Sachverhalt:

Die Stadt Frankenberg/Sa. hat im Wege einer öffentlichen Ausschreibung die Produktion und Verteilung des Amtsblattes der Stadt Frankenberg/Sa. und ihren Ortsteilen nach Stadtratsbeschluss vom 17.06.2026 unterteilt in 2 Lose (Los 1: Produktion / Los 2: Verteilung und Zustellung) ausgeschrieben.

Die Leistungen wurden als Rahmenvereinbarung für eine feste Vertragslaufzeit von vier Jahren ab dem 01.01.2027 ausgeschrieben. Die reguläre Laufzeit erstreckt sich damit bis 31.12.2030. Eine einmalige Verlängerung um ein Jahr ist optional vorgesehen und wurde per Ausschreibung kommuniziert. Der Auftrag umfasst die Erstellung und den Druck von mindestens 6 und höchstens 12 Ausgaben des Amtsblattes je Kalenderjahr mit einem regulären redaktionellen Umfang von 13 bis 15 Seiten zzgl. Deckblatt (ohne Anzeigenteil).

Für die in zwei Losen ausgeschrieben Leistungen konnte ein Gesamtangebot für beide Lose oder ein Angebot für jeweils ein Los abgegeben werden. Die angebotenen Preise sind grundsätzlich für die gesamte Vertragslaufzeit (inkl. optionaler einmaliger Verlängerung um ein Jahr) verbindlich und ermöglichen eine Planungssicherheit für die kommenden 4 Jahre.

Die Angebotsunterlagen wurden von 6 Teilnehmenden abgefordert. 3 Angebote sind fristgemäß eingegangen. Die Submission erfolgte am 13.08.2026. Dabei lagen 3 Angebote für Los 1, 2 Angebote für Los 2 sowie 2 Komplettangebote inklusive Nachlasse vor. Bei einer Abgabe eines Kombinationsangebotes wurde per Ausschreibung eine Prüfung festgelegt, ob die gemeinsame Vergabe beider Lose unter Berücksichtigung dieses Nachlasses wirtschaftlicher ist als eine losweise Vergabe.

Für Los 2 konnte nur ein Angebot in die Wertung einbezogen werden, aufgrund der Änderung der Vergabeunterlagen und der fehlenden Preisbindung über die Vertragslaufzeit gemäß Ausschreibungsunterlagen. Neben der Wirtschaftlichkeit mit 85%, wurden 15% für eingereichte Konzepte in die Bewertung einbezogen. Nach Abschluss der Gewichtung konnten maximal 100 Punkte je Los erreicht werden.

Es wird vorgeschlagen, den Bieter Nr. 2 zu beauftragen. Die Druckerei Willy Gröer GmbH & Co. KG ist als zuverlässiges Unternehmen bekannt und hat dies auch in der Zusammenarbeit mit der Stadt Frankenberg/Sa. bereits gezeigt.

Ergebnisse der Ausschreibung – Angaben je Ausgabe (16 Seiten)

lfd. Nr.	Bieter	Los 1 – brutto	Los 1 / Punkte	Los 2 – brutto / Punkte	Los 2 / Punkte	Gesamtangebot brutto pro Ausgabe
1		2.692,38 €	18,82	-	-	-
2	Druckerei Willy Gröer GmbH & Co. KG	3.274,20 €	20,44	1.712,00 €	100	642,00 €
3		209,72 €	100,00	keine Wertung (972,11 €)	-	1.160,96

Nach Auswertung der Angebote ist festzustellen, dass das Kombinationsangebot samt Nachlass wirtschaftlicher ist als die Vergabe der einzelnen Lose, woraus sich die Empfehlung für Bieter Nr. 2 ergibt:

Los 1	Los 2	Gesamtangebot
209,72 €	1.712,00 €	
1.912,72 €		642,00 €

Nach Abschluss der Rahmenvereinbarung von 4 Jahren entspricht dies bei maximal 12 Ausgaben pro Jahr einer Gesamtsumme von 7.704 € brutto/Jahr (ohne Mehrseiten) und für den gesamten Vertragszeitraum (4 Jahre) einer Gesamtsumme in Höhe von 30.816,00 € brutto. Die Angaben sind in die Haushaltsplanungen der kommenden Jahre aufzunehmen.

Der Sachverhalt wurde in der gemeinsamen Sitzung des Hauptausschusses und des Technischen Ausschusses am 09.09.2026 beraten und dem Stadtrat einstimmig zur Beschlussfassung empfohlen.

Finanzielle Auswirkungen

Ergebnisplan	☒	
Finanzplan	☐	
Bezeichnung:	Öffentlichkeitsarbeit	
Budget/Produkt/Maßnahme:	0100/11.12.01.02	
Bezeichnung:	Öffentliche Bekanntmachungen	
Kostenart:	443104	
Planansatz:	14.000 EUR	
Mittelübertragung aus Vorjahren:	EUR	
Kosten:	EUR	
Mittel stehen zur Verfügung:	EUR	
Deckungsvorschlag:		
	☐ Apl./üpl. ☒ Budget	
Betrag		
Bezeichnung:		
Budget/Produkt/Maßnahme:		
Kostenart:		
Finanzielle Auswirkungen:		
a) einmalige Kosten:		
Gesamtkosten der Maßnahme:		
./. Einnahmen (Zuschüsse, Spenden etc.):		
Eigenanteil:		
b) jährliche Folgekosten	7.704,00 € bei 12 Ausgaben (ohne Mehrseiten)	
Laufende Aufwendungen aus Betrieb und Unterhaltung		
Abschreibungen		
./. erwartete Erträge (z. B. aus Miete, Gebühren)		
./. Erträgen aus Auflösung von Sonderposten		
Jährliche Belastung:	10.000 € (Planansatz ab 2027 ff.)	

Bürgermeister